

Fostering Global Opportunities

**MCCIA-NABARD Agriculture Export
Facilitation Centre (AEFC)**



Index

Acknowledgement.....	3
Foreword.....	5-6
About MCCIA.....	7
About NABARD	9
Overview of the Report.....	11
 MCCIA-NABARD Agriculture Export Facilitation Centre (AEFC).....	14
• About	14
• Mission	14
• Functions of AEFC.....	16
 AEFC: Growth Trajectory	19
• 2021-22.....	19
• 2022-23.....	23
• 2023-24.....	29
• Three-Year Operations Overview (2021-2024)	36
 AEFC: Executive and Promotional Activities.....	38
• Executive Activities.....	38
• Promotional Activities.....	40
 AEFC: Testimonials.....	45
AEFC: Project Monitoring Committee.....	47
AEFC: Expert Panel	48



Acknowledgement

We would like to extend our sincere gratitude to all those who have contributed to the successful establishment and operation of MCCIA-NABARD Agriculture Export Facilitation Centre (AEFC).

We express our sincere gratitude to Mr. Deepak Karandikar, President of MCCIA, and Mr. Prashant Girbane, Director General of MCCIA, for their consistent support and guidance in operating AEFC. Their vision and leadership have been crucial in shaping the centre's efforts and ensuring its effectiveness in serving the needs of the agriculture exporters.

We extend our earnest gratefulness to Mr. Umesh Chandra Sarangi IAS (Retd.), Chairman, Agri-Business Committee, MCCIA, for his invaluable support in establishing and nurturing MCCIA-NABARD AEFC. His guidance has been pivotal in the centre's progress over the past three years.

We also extend our gratitude to Mr. Shantanu Jagtap, Associate Director of the Food Processing and Agricultural Committee at MCCIA, whose efforts and strategic insights have immensely contributed to the seamless operation of AEFC.

Additionally, we are deeply thankful to the esteemed board members of the National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD) for their invaluable support and collaboration in this initiative. Their partnership has been essential in providing resources and expertise to drive AEFC's initiatives forward and achieve our shared goals of promoting agricultural exports and facilitating the growth of the agricultural sector.



Furthermore, we immensely appreciate the invaluable contributions of all the esteemed members of the Project Monitoring Committee. Their expertise and dedication have been essential to AEFC's success. We also extend our thanks to all stakeholders, experts, and staff members who have dedicated their time and efforts to the success of AEFC.

Furthermore, we recognize the significant role played by farmers, processors, exporters, and other participants in the agriculture export facilitation centre, whose active involvement and feedback have been crucial in shaping the activities and services of AEFC.



Foreword

The MCCIA - NABARD Agriculture Export Facilitation Centre (AEFC) stands as a beacon of collaboration and innovation. We are pleased to present the three-year progress report, showcasing our strides in promoting agricultural exports and enhancing farmers' competitiveness globally.

Since its inception, the AEFC has led initiatives in capacity building, market intelligence, and export promotion. Through training programs, market research, and infrastructure development, we have empowered farmers to access global markets and achieve better returns.

This report highlights our collective efforts, achievements, and the transformative impact on farmers' lives. It reflects our commitment to sustainable agricultural exports and national economic growth.

From 2021 to 2024, the AEFC assisted 4,145 individuals across six districts in Maharashtra. This support comprised 1,232 individuals who attended farmer awareness sessions across 14 talukas in Pune district alone, 398 farmers booked and received one-on-one consultations and 137 unique Farmer Producer Organizations (FPOs) and Farmer Producer Companies (FPCs) were positively impacted.

We extend our heartfelt gratitude to NABARD for their partnership, to our stakeholders, and to the entire team for their unwavering support.

We must make a very special mention of the invaluable contribution of Shri. Umesh Chandra Sarangi, IAS (Retd.), Chairperson, Agriculture Committee of MCCIA, who helped us envision this centre and guided the MCCIA team throughout the execution journey.

We look forward to continuing to strive for excellence, innovation, and inclusive growth in agricultural exports, ensuring prosperity for generations to come.

Mr. Deepak Karandikar
President,
MCCIA

Mr. Prashant Girbane
Director General,
MCCIA



Foreword

I am honoured to present the three year progress report of the MCCIA-NABARD Agriculture Export Facilitation Centre (AEFC), marking the culmination of a significant initiative aimed at fostering agricultural exports. The AEFC's first phase of operations, which is a collaborative initiative between MCCIA and NABARD, spanned from April 1, 2021, to March 31, 2024. This effort focused on enhancing the efficiency of agricultural exports, thereby increasing the sector's competitiveness and stimulating economic growth.

Throughout its tenure, the AEFC diligently served as a knowledge hub, providing crucial information to expedite export and processing activities. By offering immediate assistance and guidance to exporters and farmers, the Centre played a pivotal role in facilitating access to international markets, thereby contributing to the sector's overall development.

The AEFC provided advisory services through various consultation modes, addressing topics ranging from export procedures to branding and marketing. Additionally, it organised capability-building programmes, enhancing stakeholders' skills and fostering innovation within the agricultural export ecosystem.

One notable achievement was the creation of a comprehensive knowledge repository covering 11 key agricultural commodities exported from India. This resource is a valuable tool for exporters, offering insights into export protocols, quality parameters, and market trends.

Catering to a diverse demographic, including existing exporters, new entrants, farmers, MSMEs, and commodity growers' associations, the AEFC ensured inclusivity and equitable growth in the agricultural export sector.

As we reflect on the past three years' achievements, I extend my heartfelt appreciation to all stakeholders for their unwavering support and dedication. I also express sincere gratitude to NABARD for their invaluable partnership and contributions to the AEFC's success. Let us continue to build upon the AEFC's foundation, fostering an environment conducive to agricultural exports and driving the growth and prosperity of Maharashtra's agricultural sector.

Mr. Umesh Chandra Sarangi (IAS Retd.)
Chairman, Agri-Business Committee, MCCIA



About MCCIA

Overview

The Mahratta Chamber of Commerce, Industries, and Agriculture (MCCIA) is a premier industrial association headquartered in Pune, with a rich history dating back to 1934. It serves as a platform for businesses and industries in Maharashtra, offering various services and initiatives aimed at fostering their growth and development.



Inception

The inception of MCCIA lay in recognising that Maharashtra's progress depended on the growth of business and industry. To this end, visionaries like A.R. Bhat, W.G. Kale, Dhananjayrao Gadgil, N.C. Kelkar, J.S. Karandikar, Dhondumama Sathe, Rambhau Abyankar, Shreedharpant Apte and B.V. Gharpure came together and established the Mahratta Chamber of Commerce and Industries (MCCIA) on 16th March, 1934.

The driving spirit of this initiative was the Late Shri A.R. Bhat, who was propelled by the desire to see many more Maharashtrians take up entrepreneurship. It was his foresight and unwavering commitment to Pune's industrial growth that became the hallmark of MCCIA throughout the 90 years of its existence. MCCIA has always taken pride in being a Chamber for the Entrepreneurs, by the Entrepreneurs.

Vision

- MCCIA aims to transform lives and establish an eco- friendly, bio-diverse environment that will nurture and propel towards creation of infrastructure and education while emerging as the nucleus of technical and industrial research, development and growth model of the country.
- MCCIA strives to encourage preservation of heritage, energize lives, inspire progress, optimize resources and implement ethical practices towards a sustainable growth paving the way towards a future of astounding business possibilities.

Fostering Global Opportunities:

MCCIA-NABARD Agriculture
Export Facilitation Centre (AEFC)



Mission

1. To facilitate industrial growth while balancing socio-economic environment.
2. To develop futuristic, eco-friendly and culture centric experience for people.
3. To energize lives through natural and human resources optimization and utilization.
4. To promote research, development and production in the field of science and technology.
5. To ensure the finest infrastructural development and facilities with a futuristic edge.
6. To work towards a harmonized milieu for all cultures, ethos and social tolerance.

The Guiding Pillars

Broadly, the Chamber has always functioned under three main pillars - Advocacy, Skill Building and Networking. Firstly, MCCIA has been championing the needs of the industry, on behalf of the industry. Secondly, owing to the intensified need for a skilled workforce, especially in the MSME segment, MCCIA has been conducting and promoting various capacity building initiatives to accelerate organizations towards a higher growth trajectory. Thirdly, MCCIA has always promoted an environment of collaboration by helping local MSMEs with key business networking, thereby enabling them to develop long-term mutually beneficial relationships.



About NABARD

Overview

The National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD) is India's apex development bank, established in 1982 under an Act of Parliament to promote sustainable and equitable agriculture and rural development.



In its journey of more than four decades, the premier development financial institution has transformed lives in Indian villages through agri-finance, infrastructure development, banking technology, promotion of microfinance and rural entrepreneurship through SHGs and JLGs and more. It continues to aid in nation building through participative financial and non-financial interventions, innovations, technology and institutional development in rural areas.

Genesis

The recognition of the importance of institutional credit in boosting rural economy by the Government of India led to the inception of a Committee to review the Arrangements for Institutional Credit for Agriculture and Rural Development (CRAFICARD). This was established under the Chairmanship of Shri B. Sivaraman, former Member of Planning Commission on 30 March 1979.

Based on the Committee's interim report recommendation, the creation of National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD) was approved by the Parliament through Act 61 of 1981. This unique development financial institution was created to focus on credit related issues linked with rural development

With this intent, the agricultural credit functions of RBI and refinance functions of the then Agricultural Refinance and Development Corporation (ARDC) was transferred to NABARD. It was dedicated to the service of the nation by the late Prime Minister Smt. Indira Gandhi on 05 November 1982. As a fully owned Government of India entity, NABARD continues to pen stories of prosperity in rural India.

Fostering Global Opportunities:

MCCIA-NABARD Agriculture
Export Facilitation Centre (AEFC)

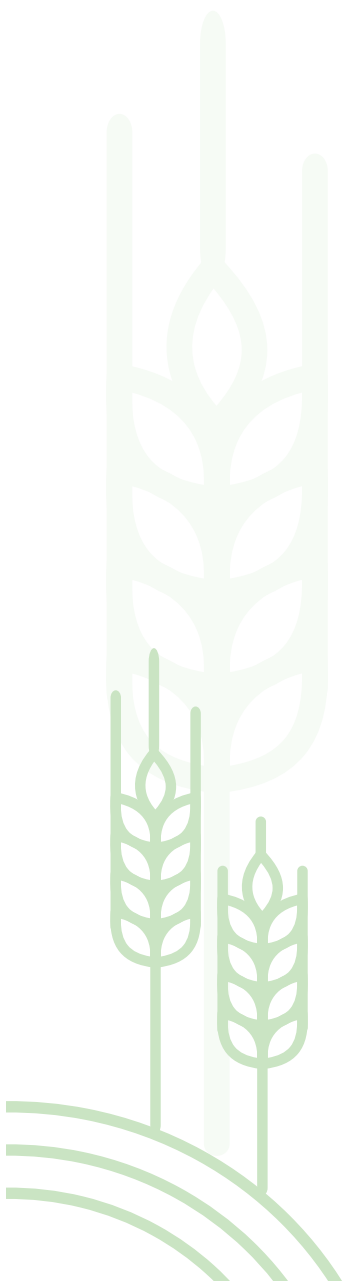


Vision

To emerge as the leading development bank in India, dedicated to enhancing rural prosperity.

Mission

To promote sustainable and equitable agriculture and rural development through participative financial and non-financial interventions, innovations, technology and institutional development for securing prosperity.



Overview of the Report

India presently holds the position of being the world's second-largest producer of fruits and vegetables. Over the period from 2003 to 2013, the value of agriculture exports surged from USD 5 billion to USD 39 billion. This robust growth underscored India's abundant potential for food processing and export-oriented production, attributable to its diverse agro-climatic conditions, fertile land, ample irrigation, and robust domestic demand. In 2021, India entered into the top 10 list of agriculture exporters and touched the highest ever level of USD 50.21 billion. The major export destinations for India's Agriculture and Allied commodities were Bangladesh, the United States of America, China, Vietnam, United Arab Emirates, Indonesia, Saudi Arabia, Malaysia, Nepal, Egypt, Sri Lanka, Netherlands, Iran, Iraq, the United Kingdom, Japan and Thailand. In the financial year Apr 2022 to Jan 2023, India's agricultural exports amounted to USD 43.37 billion, registering an increase of 6.04% over the exports of USD 40.90 billion during the corresponding period of the previous financial year i.e. April 2021 to January 2022.

Maharashtra is among the leading producers of agricultural products in India and demonstrates a robust year-on-year growth, indicating its strong export potential. The 'Agriculture and Allied Activities' sector in Maharashtra exhibited promising growth rates: 17.9% in 2020-21, 4.4% in 2021-22 (a significant decrease due to the economic disruption caused by the COVID-19 pandemic), and 10.2% in 2022-23.

Over the years Maharashtra has also emerged as a leading state in crop diversification which in turn has acted as a catalyst for its consistently growing export rates. At the conclusion of the 7th plan, the state had only 2.42 lakh hectares under horticulture. In a strategic move towards crop diversification, the government initiated an ambitious horticulture development program linked to the Employment Guarantee Scheme. Over the following decade, the area under fruit crops quadrupled. In the 1990s, Maharashtra began exporting grapes, and today, the majority of grapes exported from India originate from the state. Onion exports have also seen a consistent rise over time. Additionally, pomegranate, mango, and banana have become significant additions to the state's export portfolio. Maharashtra leads in the export of long-term cut flowers cultivated under advanced greenhouse technologies. The state boasts highly diverse agro-climatic conditions conducive to cultivating a wide range of fruits and vegetables. The state's farmers are progressive and eager to adopt advanced technologies for

Fostering Global Opportunities:

MCCIA-NABARD Agriculture
Export Facilitation Centre (AEFC)



producing export-quality goods, earning recognition in the export market. Maharashtra houses the largest number of globally GAP-certified farmers. With over 45 percent of the population residing in urban areas with strong purchasing power, the state enjoys a captive local market. Year after year, exports from Maharashtra continue to rise. Various players, including farmer-exporters, merchant exporters, and corporate individuals, have entered the agricultural export sector.

Export-oriented production necessitates significant investment incentives and adherence to specialized cultural practices to meet the quality standards required by importing countries. Orchards and farms must adhere to specific cultivation practices, including the use of chemicals, plant protection measures, harvesting techniques, and post-production handling to ensure that the produce reaches importers in optimal condition. Exporters must navigate various administrative procedures, including obtaining global GAP certification, phytosanitary certificates, pesticide residue testing certificates, and complying with plant quarantine procedures at ports before dispatching goods.

In 2021, the Maharashtra Chamber of Commerce, Industries, and Agriculture (MCCIA) partnered with the National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD) to establish India's first Agriculture Export Facilitation Centre (AEFC), marking a significant step towards harnessing Maharashtra's and India's export potential in the agricultural sector. The primary objective of this initiative was to enhance the quality and safety of agricultural products, boost the competitiveness of Indian exports, and stimulate agricultural sector growth, not only in Maharashtra but also across the country.

Operating from Pune, MCCIA has long been recognized as a premier chamber in the Western Maharashtra region. The chamber has consistently focused on facilitating agro-processing and promoting agro-export activities. The Western Maharashtra and Khandesh regions have been acknowledged for their progressive agricultural practices, including the cultivation of high-value commercial crops and the adoption of advanced techniques such as greenhouse farming and long-stem cut flower cultivation for export purposes. These regions have been significant contributors to the state's production of grapes, onions, bananas, pomegranates, cut flowers, and vegetables. Furthermore, renowned varieties such as Alphonso mangoes from Konkan, Kesar mangoes from Marathwada, and loose skin mandarins from Vidarbha have held notable export potential.

In January 2020, with assistance from NABARD and under the active patronage of Dr. Harshkumar Bhanwala, Chairman of NABARD, MCCIA hosted the National Summit on Agriculture Export (NSAE). This summit brought together over 200 delegates and exporters to address challenges faced by



exporters and discuss potential solutions. One significant outcome of the summit was the proposal to conduct an annual seminar to tackle issues and provide feedback for policy improvements. Recognizing the ongoing need for support and guidance for exporters, MCCIA initiated the establishment of AEFC, aiming to serve as a comprehensive resource centre for exporters.

AEFC was designed to engage experts in various fields related to agriculture exports, such as pesticide residue management, global GAP certification, market preferences of potential importing countries, quality standards, and export procedures at airports and seaports. Additionally, it aimed to develop a knowledge bank accessible to exporters, providing information on APEDA schemes, government support, and export-related initiatives. The centre also offered short-term training courses for aspiring exporters, addressing their concerns and providing assistance through various communication channels. MCCIA planned to periodically publish literature on export-related topics, aiming to drive higher growth rates in agricultural exports and enhance farmers' incomes.

This report provides an overview of the activities and advancements during the first phase of the MCCIA-NABARD AEFC from 2021 to 2024.



MCCIA-NABARD Agriculture Export Facilitation Centre (AEFC)

About

The Agriculture Export Facilitation Centre (AEFC) is a collaborative initiative between the Maharashtra Chamber of Commerce, Industries, and Agriculture (MCCIA) and the National Bank for Agriculture and Rural Development (NABARD) which began its operations on April 1, 2021. This project aims to streamline and facilitate agricultural exports, contributing to enhancing the competitiveness of the agricultural sector and promoting economic growth. This initiative has been playing a crucial role in supporting farmers and agribusinesses in accessing international markets, thereby fostering overall development in the agricultural sector. Experiencing significant momentum and success in Pune and Maharashtra, NABARD has successfully implemented the initiative to Jodhpur, Rajasthan.

Mission

- To serve as a knowledge hub and disseminate need-based information to all the concerned parties, in order to facilitate and expedite export and processing activities within the state.
- To offer immediate assistance and necessary guidance to exporters and farmers engaged in exporting agricultural products.
- To arrange tailored training courses on various export-related topics based on specific needs.





Inaugural day of AEFC at MCCIA, Pune




Functions of AEFC

1. Provides advisory and expert guidance to numerous entrepreneurs and businesses

Mode of the Consultation Session

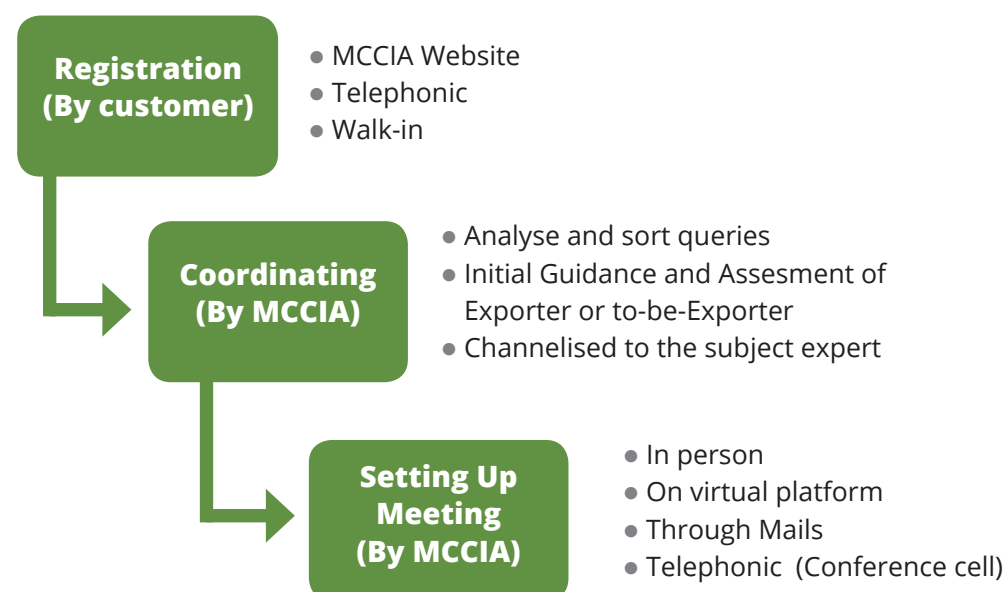
- In-Person
- Over telephone or through Virtual Platforms
- Through Email

Fee Structure

		
In- Person	Telecall	Email
₹800	₹200	₹100

Note:

- Charges for the mail and telecall consultation sessions are query based.
- 18% GST was applicable on all consultation session charges.



Consultation Session Topics

- How to be an Agriculture Exporter
- Agri-Export Status and Opportunities
- Export Procedure and Documentation
- Traceability
- Export Terminologies and Incoterms
- Branding and Marketing
- Agro-Processing
- Minimum Residue Level (MRL)
- Orchard Management
- Government schemes for export promotion
- Role of E.C.G.C. in Agri Export
- Role of NPPO in Agri Export
- Role of APEDA in Agri Export
- Role of CHA in Agri Export
- Requirement of Inland Container Depot in Agri- Export
- ISPM 15 Measures
- Packhouse and Special Export Treatments
- Country-wise Protocols and Quality Parameters
- Advance Export Certifications

2. Organizes numerous capability building programs including both in-person and virtual training courses, workshops, and seminars.
3. Facilitates industrial exposure through organizing multiple industry visits and hosting two international delegations.
4. Creates knowledge repositories. During its first phase of operations, the AEFC created a comprehensive knowledge repository comprising information on eleven key agricultural commodities exported from India. The export commodities in this document include: Banana, Chilly, Drumstick, Grapes, Lime, Mango, Okra, Onion, Papaya, Pomegranate, and Tomato.



Fostering Global Opportunities:

MCCIA-NABARD Agriculture
Export Facilitation Centre (AEFC)



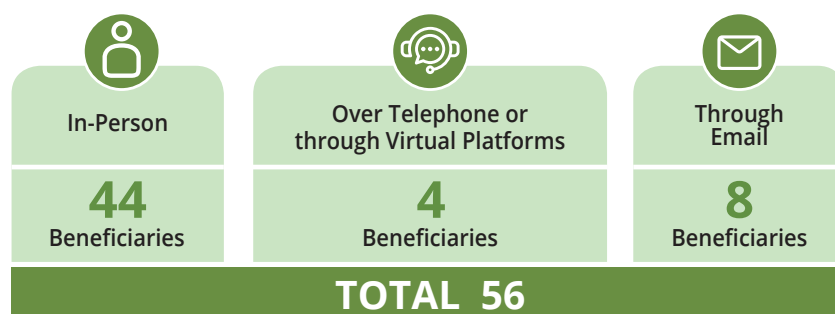


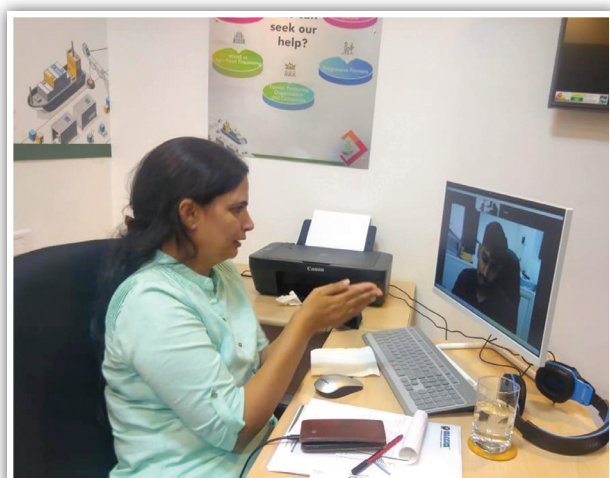
AEFC: Growth Trajectory

2021-22

1. Total Walk-In Visitors Received for Enquiry and Basic Consultation Sessions: 109

2. Consultation Sessions

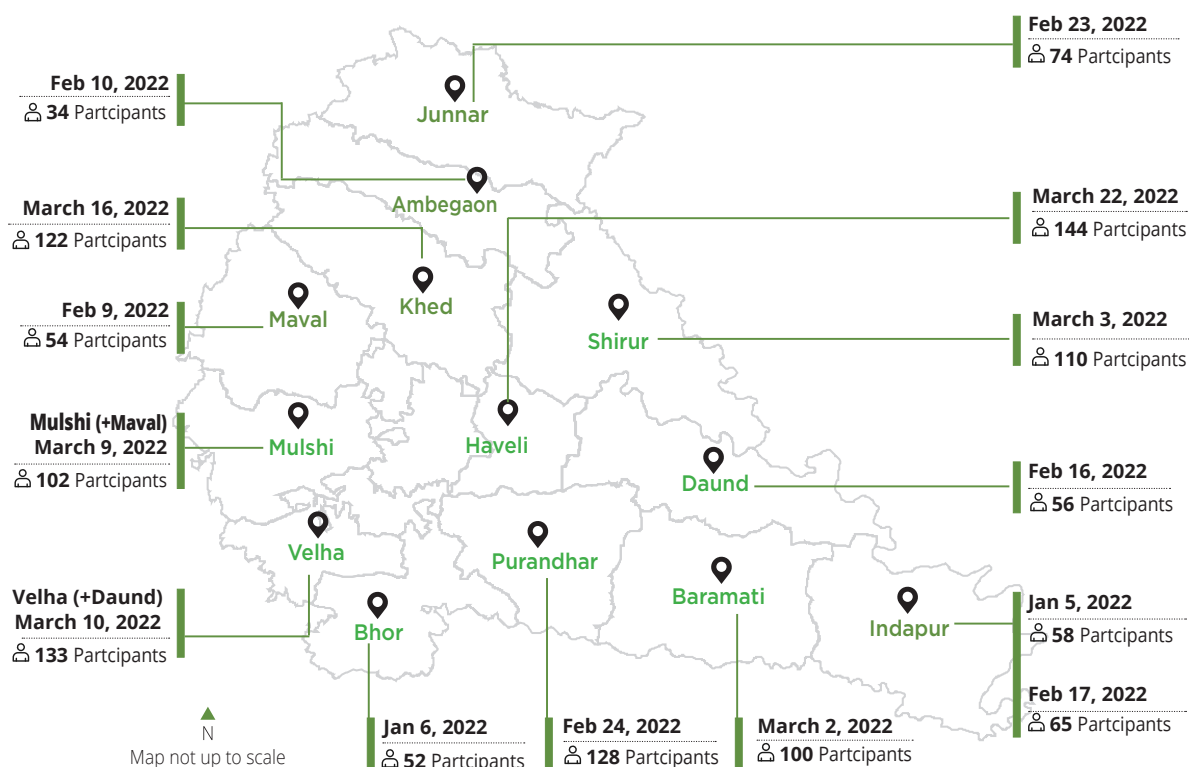




In-Person Consultation Sessions

3. Special Initiative for Empowering the Farmers of Maharashtra:

MCCIA, NABARD, and Agricultural Technology Management Agency (ATMA) collaborated to conduct fourteen one-day in-person workshops titled "Shetkari Utpadak Te Krushi Niryatdar" in Marathi from January 2022 to March 2022. These workshops were held across various talukas in Maharashtra as a special effort to enhance farmers' awareness about agriculture exports. A total of 1232 farmers participated in these workshops and were positively impacted.





Shetkari Utpadak Te Krushi Niryatdar Workshop



4. Capability Building Programs

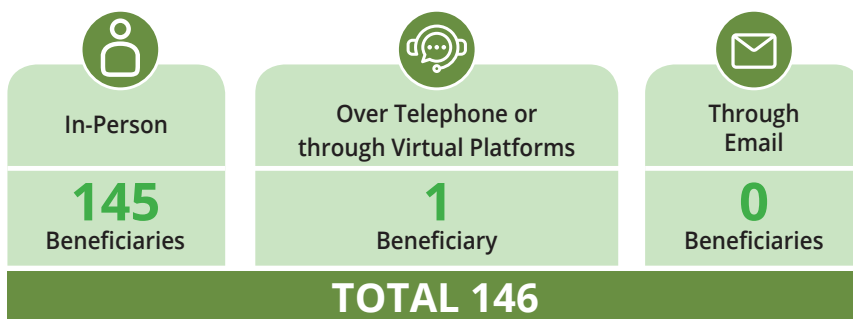
- Webinars and Online Training Programs



2022-23

1. Total Walk-In Visitors Received for Enquiry and Basic Consultation Session: 200

2. Consultation Sessions



3. Capability Building Programs

- In-Person Workshops and Seminars



Fostering Global Opportunities:

MCCIA-NABARD Agriculture Export Facilitation Centre (AEFC)





Global Trading E- 5 Platform for Agri Exports and Imports



Shetimal Niryat Vavsay Prashikshan (Marathi) Workshop at MCCIA's SB Road Office





Agriculture Export Prospect and Procedures-2nd Edition Training and Visit



Interaction with APEDA and Ninja Global



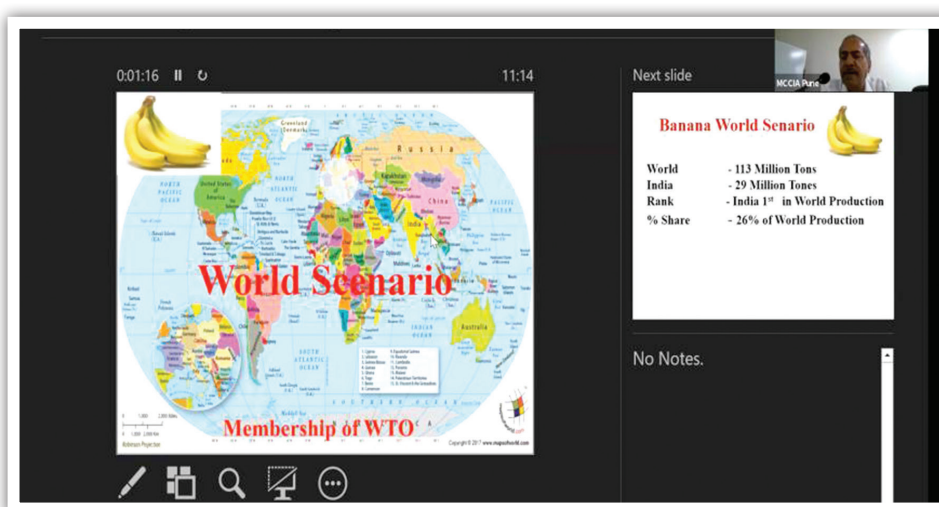


Export Awareness Workshop for Millets



• Webinars and Online Training Programs

Virtual Buyer Seller Meet on Indian Mangoes April 19, 2022 170 Participants	Challenges and Solutions in Agri Export Business with Ninja Global Aug 17, 2022 73 Participants	Opportunity for Banana Exporters March 16, 2023 13 Participants
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------



Webinar on Opportunity for Banana Exporters

• Hybrid Workshop

Opportunity for Mango Exporters Feb 28, 2023 32 Participants



Hybrid Workshop on "Opportunity for Mango Exporters"



4. Industrial Visits

**APMC Market, Vashi
and APEDA Office,
Mumbai**

July 28, 2022

19

Participants

**Sahyadri
Farm,
Nashik**

Aug 26, 2022

10

Participants



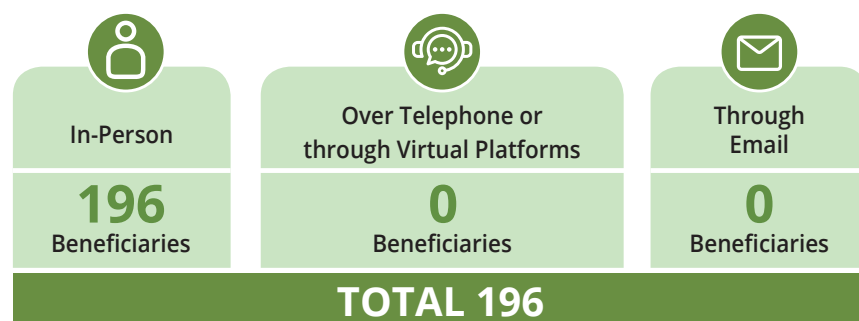
Visit to the Jawaharlal Nehru Port Trust (JNPT), Mumbai



2023-24

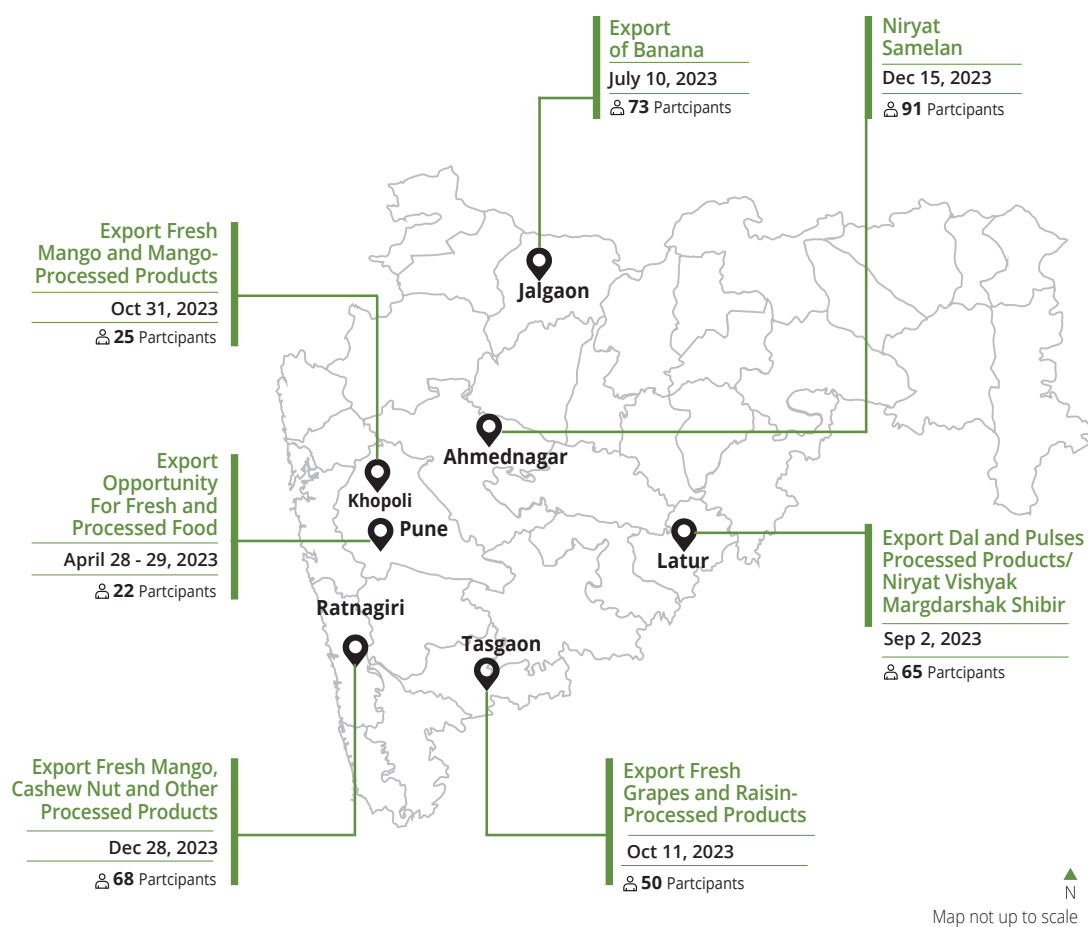
1. Total Walk-In Visitors Received for Enquiry and Basic Consultation Session: 270

2. Consultation Sessions



3. Capability Building Programs

- In-Person Workshops and Seminars



Fostering Global Opportunities:

MCCIA-NABARD Agriculture
Export Facilitation Centre (AEFC)





Workshop on “Export Opportunity for Fresh and Processed Food”



Workshop on Export of Banana





Workshop on “Export of Dal and Pulses Processed Products/ Niryat Vishyak Margdarshak Shibir”



Workshop on “Export Fresh Grapes and Raisin-Processed Products”





Workshop on "Export Fresh Mango and Mango-Processed Products"



Niryat Samelan in Ahmednagar



Workshop on "Export Fresh Mango, Cashew Nut and Other Processed Products"



3. Industrial Visits and International Delegations

Jawaharlal Nehru Port Trust (JNPT), Mumbai June 28, 2023 34 Participants	Agri Export Market Visit to Dubai, Part 1 July 23 - 28, 2023 25 Participants	Agri Export Market Visit to Dubai, Part 2 Feb 18 - 23, 2024 19 Participants
--------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------



Visit to the Jawaharlal Nehru Port Trust (JNPT), Mumbai



Agri Export Market Visit to Dubai, Part 1 (2023)



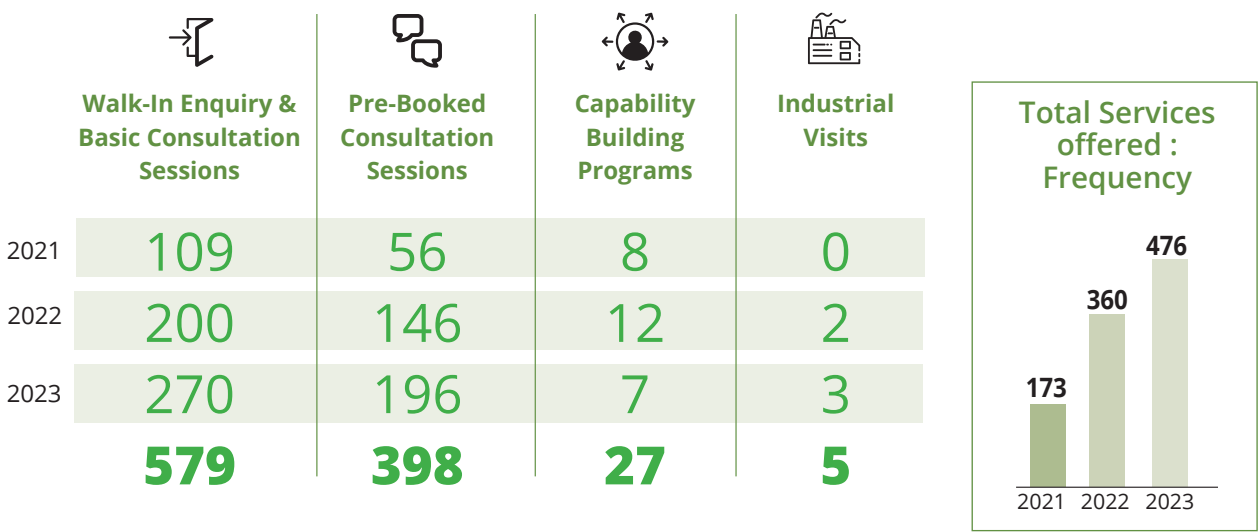


Agri Export Market Visit to Dubai, Part 2 (2024)

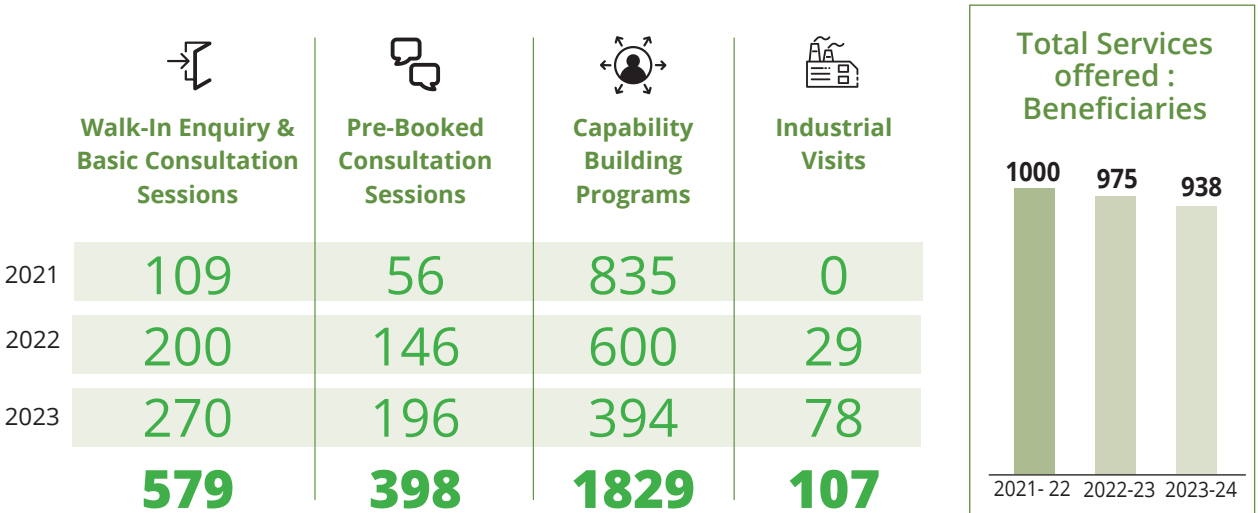


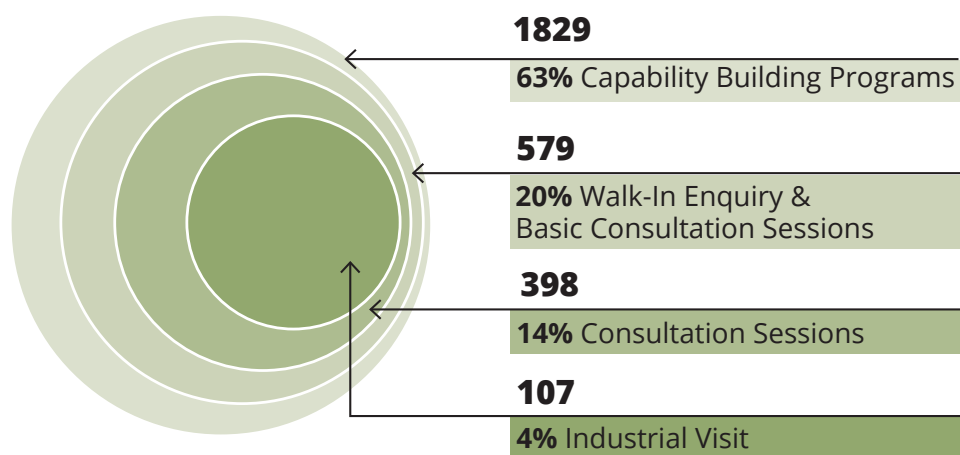
2021-2024: Three-Year Operations Overview

Total Services Offered: Frequency



Total Services Offered: Beneficiaries





Insights

- From April 2021 to March 2024, AEFC provided its services on 1009 occasions, positively impacting a total of 2913 individuals.
- Over the course of the three years, and even amidst the challenges posed by the COVID-19 pandemic, in-person sessions remained the preferred mode for receiving consultation.
- From January to March 2022, a total of 1232 farmers derived benefits from the Shetkari Utpadak Te Krushi Niryatdar training program, which was conducted over fourteen days.
- 137 Farmer Producer Organizations (FPOs) and Farmer Producer Companies (FPCs) were influenced by AEFC over the three years, from April 2021 to March 2024.



Fostering Global Opportunities:

MCCIA-NABARD Agriculture
Export Facilitation Centre (AEFC)



AEFC: Executive and Promotional Activities

Executive Activities

1. Outreach Drives Conducted by MCCIA's Officials

Dec 7, 2021	National Research Centre for Pomegranate, Solapur
Dec 21, 2021	ICAR Onion and Garlic Research Centre at Rajgurunagar, Pune District
March 2022	Kisan Exhibition
May 18, 2022	Industrial visit to Vasaya Foods and PKM, Pune
May 19, 2022	Kutwal Foods Factory, Pune
May 20, 2022	Pickwick and Mahafeed Fertilizers, Pirangut
May 21, 2022	Manufacturing Units of Chitale Bandhu Mithaiwale, Pune and Adinath Agro Industries, Pune
July 8, 2022	DGFT office and Purandar Highlands Company, Saswad
Oct 29, 2022	Trilok Food India, Satara
Dec 20, 2011	Taj Frozen Foods, Satara
Jan 21, 2023	Krushik Exhibition 2023, Baramati





Kisan Exhibition 2022

2. Meetings held with the Project Monitoring Committee

Aug 2, 2021	To collect inputs and suggestions from AEFC's Project Monitoring Committee Members regarding the progress of AEFC
Oct 12, 2021	To review the half yearly progress of AEFC and to discuss the action plan for the next two quarters
Feb 25, 2022	Discussion on the annual updates and the progress reports of AEFC.
Aug 10, 2022	Discussion on the annual updates and the progress reports of AEFC.
Dec 5, 2022	Discussion on the annual updates and the progress reports of AEFC.
April 11, 2023	Discussion on the annual updates and the progress reports of AEFC.
May 17, 2023	Discussion on the annual updates and the progress reports of AEFC.
Nov 7, 2023	To Review AEFC's Progress (2023-2024)



Promotional Activities

Social Media Marketing

1. AEFC's official social media accounts consistently shared infographics and videos across all platforms.
2. Over the course of three years since AEFC's inception, each Facebook post typically reached 12,000 to 15,000 individuals within a five-day period on average.
3. The 'Sendgrid' application was consistently utilized to dispatch bulk emails to both MCCIA's members and non-members. A cumulative of five lakh emails was transmitted via the application, reaching out to 13,900 non-members and 5,550 members.
4. The "Business WhatsApp Sender" was employed for marketing, promotions, and facilitating grievance resolution.

Traditional Marketing

AEFC was promoted through newspaper advertisements and featured in articles published in both local and national newspapers.

Now open: Agro-export facilitation centre

TIMES NEWS NETWORK

Pune: The Maharashtra Chamber of Commerce, Industry, and Agriculture (MCCIA) has teamed up with the agriculture finance body NABARD to launch India's first agro-export facilitation centre in Pune to boost agricultural exports from the region and adhere to global standards.

The facility was inaugurated remotely on Friday, with the MCCIA office at Senapati Bapat Road hosting the centre. There are also plans to set up a digital presence for the centre as well as sub-branches in the

EXPLORING NEW AVENUES

► The agro-export facilitation centre will bring in expertise from current agro-exporters, serving and retired state and union government officials

The centre will help exporters on all aspects of the 'farm-to-fork' chain of agro-exports

► The process includes export registration, market assessment, standards of recipient countries, and adjustments required to match those standards, among other issues

region to ensure greater access.

"The facility will be available to anyone in the agricultural sector, who plans to export their products overseas. As per the last figures recorded, India's

share of agricultural exports in the world was very low. There is a need to improve that, and, despite Maharashtra's share in agricultural exports from India being disproportio-

nately high, we have set up this centre to increase agricultural exports," said Prashant Girbane, director-general, MCCIA.

The centre, which will bring in expertise from current agro-exporters, serving and retired state and union government officials, will help exporters on all aspects of the 'farm-to-fork' chain of agro-exports, Girbane added. The process includes export registration, market assessment, standards of recipient countries, and adjustments required to match those standards, the kind of logistics involved in the operation, among other issues.

Source: Times of India

लक्ष्य १०० दश लक्ष डॉलरचे!

पुणे, ता. १५ : "कृषी उत्पादनाच्या निर्यातीत भारताला १३ व्या स्थानावर आहे. सध्या मसाल्यात ३० दशलक्ष डॉलर्सच्या कृषी उत्पादनांचे निर्यात करतो. कृषी व शेतमाला निर्यात माहिती व मार्गदर्शन केंद्राच्या पुढाकाराने पुढील काही वर्षांत ही निर्यात १०० दशलक्ष डॉलर्सपर्यंत

राज्यातील कृषी निर्यात वाढविणार; निर्यात मार्गदर्शन केंद्र पुण्यात सुरू

आपण गेल्या वर्षीत कृषी निर्यात परीक्षित करून घेतो आहोत. कोविडनंतर हे जग खूप वेगळे असेल. कृषी व शेतमाला निर्यात माहिती व मार्गदर्शन केंद्रासाठी नाबार्डचे विशेष साहाय्य लाभल्याबद्दल आम्ही त्यांचे आभारी आहोत. भविष्यात कृषी निर्यात हा एक अतिशय महत्वाचा घटक ठरणार आहे.

— सुधीर मेहता, अध्यक्ष, एससीसीआयए

हालता देण्यासाठी 'मराठा सेक्टर ऑफ कॉमर्स, इंडस्ट्रीज अँड एंजिनिअरिंग' (एससीसीआयए) आणि 'राष्ट्रीय कृषी व ग्रामीण विकास बँक' (नाबार्ड) यांच्या संयुक्त विद्यमाने देशातील पहिले कृषी व शेतमाला निर्यात माहिती व मार्गदर्शन केंद्र पुण्यात स्थापन करण्यात आले आहे. त्याचे उद्घाटन डॉ. चिंताला यांच्या हस्ते शुद्ध पुण्यातील रायगडातील कृषी व अन्न निर्यातीला करण्यात आले. त्यावेळी ते कोलत

होते. 'एससीसीआयए'च्या कृषी व कृषी व्यवसाय समितीचे अध्यक्ष उमेशचंद्र सरगे, 'एससीसीआयए'चे अध्यक्ष सुधीर मेहता व महसंचालक प्रशांत शिवाणे आणि भारतीय क्रिकेट संघाचा उक्कणीसार अजिंक्य राहणे या वेळी उपस्थित होते.

डॉ. चिंताला म्हणाले, "हे केंद्र कृषी-खाद्य निर्यातीसाठी खमता वाढवण्यास मदत करेल. मोठा केंद्रास निर्यातदारांच्या मार्गदर्शनासाठी एक 'टोप शॉप' म्हणतो. जे शेतकऱ्यांना आवश्यक असलेली सर्व माहिती आणि सहाय्यक तयार करेल."

सरगे म्हणाले, "कृषी निर्यातीत चालत्या देण्यासाठी किमान अकरा पातळी (एआएएल), ब्रीडिंग आणि विपणन, फॅक हाउस आणि विरल निर्यात उपचार, देखरेख प्रोटेक्शन आणि पुरवठा मार्गदर्शक, आयात निर्यात प्रमाणपत्रे, शेतमाला निर्यात योजना आदी संदर्भ माहिती आणि मार्गदर्शन केंद्रातून केले जाईल."

केंद्रातून मिळणार ही माहिती

- बीडनामकांच्या उर्वरित अंशाचे व्यवस्थापन
- ग्लोबल नॅप प्रमाणीकरणा
- आयातदारा देशांकडून शेतमालाच्या गुणवत्तेचे लाबले जाणारे निकष
- निर्यातक्षम बागांचे व्यवस्थापन
- काढणी पद्धती, गुणवत्तेची निवडामाफरी
- उत्पादन तंत्रज्ञान, हरितगृहातील उत्पादन
- काढणीपद्धत तंत्रज्ञान, पॅकेजिंग



शेतमाल निर्यात १० कोटी डॉलर्सवर नेण्याचे लक्ष्य हवे

नाबार्डचे अध्यक्ष

डॉ. चिंताला यांची अपेक्षा

पुणे : कृषी-खाद्य उत्पादनांच्या निर्यातीच्या बाबतीत भारत जगात १३ व्या स्थानावर आहे. सध्या महाराष्ट्र ३ कोटी डॉलर्सच्या कृषी-खाद्य उत्पादनांची निर्यात करतो, कृषी व शेतमाल निर्यात माहिती आणि मार्गदर्शन केंद्रासारख्या अभिनव उपक्रमाच्या सहाय्याने आणि इतर योजनांद्वारे पुढील काही वर्षांत ही निर्यात १० कोटी डॉलर्सपर्यंत नेण्याचे आपले लक्ष्य

असायला हवे, असे प्रतिपादन नाबार्डचे अध्यक्ष डॉ. जी. आर. चिंताला यांनी आज केले.

हे केंद्र कृषी-खाद्य निर्यातीसाठी क्षमता वाढवण्यास मदत करेल, निर्यातदारांच्या मार्गदर्शनासाठी ते 'वन स्टॉप शॉप' ठरेल. शेतकऱ्यांना आवश्यक असलेली सर्व माहिती त्यातून मिळेल, असा विश्वासही त्यांनी व्यक्त केला. मराठा चेंबर ऑफ कॉमर्स, इंडस्ट्रीज अँड ग्रो कल्चर (एमसीसीआयए) आणि राष्ट्रीय कृषी व ग्रामीण विकास बँक (नाबार्ड) यांच्या संयुक्त विद्यमाने स्थापन केलेल्या देशातील

पहिल्या कृषी व शेतमाल निर्यात माहिती व मार्गदर्शन केंद्राचे उद्घाटन (ग्रीकल्चर एक्स्पॉर्ट फॅसिलिटेशन सेंटर) डॉ. चिंताला यांच्या हस्ते करण्यात आले. त्यावेळी ते बोलत होते.

उद्घाटनाचा कार्यक्रम शनिवारी ऑनलाईन पद्धतीने झाला. एमसीसीआयए कृषी व कृषी व्यवसाय समितीचे अध्यक्ष उमेश चंद्र सारंगी, कृषी आयुक्त धीरज कुमार, एमसीसीआयएचे अध्यक्ष सुधीर मेहता, एमसीसीआयएचे महासंचालक प्रशांत गिरबने आदी यावेळी उपस्थित होते.

भारतीय क्रिकेट संघाचा उपकर्णधार अजिंक्य रहाणे यांनी सुद्धा या कार्यक्रमाला विशेष हजेरी लावली.

सारंगी म्हणाले, केंद्राचे उद्दीष्ट महाराष्ट्रातील कृषी व अन्न निर्यातीला चालना देण्याचे आहे. आवश्यकतेनुसार माहिती पुरविणे, मार्गदर्शन करणे आणि भागधारकांसाठी प्रशिक्षण अध्यासक्रमांचे आयोजन करणे असे अनेक उपक्रम सुद्धा राबवले जातील. तसेच कृषी निर्यातीला चालना देण्यासाठी किमान अवशेष पातळी (एमआरएल), ब्रॅंडिंग आणि विपणन,

पॅकहाउस, देशनिहाय प्रोटोकॉल, स्पेशल एक्स्पॉर्ट ट्रेटमेंट, गुणवत्ता मापदंड, आगाऊ निर्यात प्रमाणपत्रे, शासनाच्या निर्यात योजना इ. संदर्भात माहिती आणि मार्गदर्शन केले जाईल.

मेहता आपल्या भाषणात म्हणाले, आपण गेल्या वर्षात करोडों परिस्थितीतून गेलो आहोत. कोविड नंतर हे जग खूप वेगळं असेल. कृषी व शेतमाल निर्यात माहिती व मार्गदर्शन केंद्रासाठी नाबार्डचे विशेष साहाय्य लाभल्याबद्दल आम्ही त्यांचे आभारी आहोत. भविष्यात कृषी निर्यात हा एक अतिशय महत्वाचा पटक ठरणार आहे.

Source: Phudari

नाबार्ड, एमसीसीआयए यांच्यातर्फे कृषी निर्यात आणि माहिती केंद्र

लोकसत्ता प्रतिनिधी

देशातील पहिले केंद्र पुण्यात

राज्यातील कृषी निर्यातीला चालना

पुणे : राष्ट्रीय कृषी व ग्रामीण विकास बँक (नाबार्ड) आणि मराठा चेंबर ऑफ कॉमर्स, इंडस्ट्रीज अँड अग्रिकल्चर (एमसीसीआयए) यांच्यातर्फे कृषी-शेतमाल निर्यात आणि माहिती केंद्र (अग्रिकल्चर एक्स्पॉर्ट फॅसिलिटेशन सेंटर) सुरू करण्यात आले आहे. निर्यातीबाबत मार्गदर्शन करणारे हे देशातील पहिलेच केंद्र आहे.

या केंद्राचे शनिवारी ऑनलाईन पद्धतीने उद्घाटन करण्यात आले. नाबार्डचे अध्यक्ष डॉ. जी. आर. चिंताला, एमसीसीआयएच्या कृषी व

कृषी व्यवसाय समितीचे अध्यक्ष उमेशचंद्र सारंगी, कृषी आयुक्त धीरज कुमार, एमसीसीआयएचे अध्यक्ष सुधीर मेहता, एमसीसीआयएचे महासंचालक प्रशांत गिरबने आदी या वेळी उपस्थित होते. भारतीय क्रिकेट संघाचा उपकर्णधार अजिंक्य रहाणेनेही या कार्यक्रमात सहभाग घेतला.

कृषी-खाद्य निर्यातीची क्षमता वाढवण्यास या केंद्राद्वारे मदत होईल. निर्यातदारांच्या मार्गदर्शनासाठी हे केंद्र 'वन स्टॉप शॉप' आहे. कृषी-खाद्य उत्पादनांच्या निर्यातीमध्ये भारत जगात

१३व्या स्थानावर आहे. या केंद्रासारख्या उपक्रमांद्वारे महाराष्ट्रातून होणारी ३० दशलक्ष डॉलर्सच्या कृषी-खाद्य उत्पादनांची निर्यात पुढील काही वर्षांत १०० दशलक्ष डॉलर्सपर्यंत नेण्याचे लक्ष्य ठेवायला हवे, असे डॉ. चिंताला यांनी सांगितले. करोनानंतरचे जग अतिशय वेगळे असणार आहे. त्यामुळे भविष्यात कृषी निर्यात हा महत्वाचा घटक ठरणार असल्याचे मेहता यांनी सांगितले. या केंद्राबाबत अधिक माहिती www.mcciapune.com या संकेतस्थळावर देण्यात आली आहे.

महाराष्ट्रातील कृषी-अन्न निर्यातीला चालना देण्याचे या केंद्राचे उद्दिष्ट आहे. शेतकऱ्यांना आवश्यकतेनुसार माहिती देणे, मार्गदर्शन करण्यासह प्रशिक्षण अध्यासक्रमांसारखे उपक्रमही राबवले जातील. कृषी निर्यातीला चालना देण्यासाठी किमान अवशेष पातळी (एमआरएल), ब्रॅंडिंग आणि विपणन, पॅकहाउस आणि विशेष निर्यात उपाय, देशमितीय लिफ्ट आणि गुणवत्ता मापदंड, आगाऊ निर्यात प्रमाणपत्रे, शासनाच्या निर्यात योजनांबाबत माहिती दिली जाईल, असे सारंगी यांनी सांगितले.

Source: Lokstata

माहिती व मार्गदर्शन केंद्राचे उद्घाटन

देशातील पहिले कृषी व शेतमाल निर्यात केंद्र

पुणे : मराठा चेंबर ऑफ कॉमर्स, इंडस्ट्रीज अँड अग्रिकल्चर (एमसीसीआयए) आणि राष्ट्रीय कृषी व ग्रामीण विकास बँक (नाबार्ड) यांच्या वतीने देशातील पहिल्या कृषी व शेतमाल निर्यात माहिती व मार्गदर्शन केंद्राचे शनिवारी उद्घाटन करण्यात आले. 'एमसीसीआयए'तर्फे आयोजित ऑनलाईन कार्यक्रमात नाबार्डचे अध्यक्ष डॉ. जी. आर. चिंताला यांनी या केंद्राचे उद्घाटन केले. माजी सनदी अधिकारी आणि 'एमसीसीआयए'च्या कृषी आणि कृषी व्यवसाय समितीचे अध्यक्ष उमेशचंद्र सारंगी, कृषी आयुक्त धीरज कुमार, 'एमसीसीआयए'चे अध्यक्ष सुधीर मेहता आणि महासंचालक प्रशांत गिरबने उपस्थित होते. भारतीय क्रिकेट संघाचा उपकर्णधार अजिंक्य रहाणे

यानेही या कार्यक्रमाला विशेष हजेरी लावून उपक्रमाला शुभेच्छा दिल्या.

'हे केंद्र कृषी खाद्य निर्यातीसाठी क्षमता वाढविण्यास मदत करेल आणि कृषी-खाद्य उत्पादनांच्या निर्यातदार शेतकऱ्यांसाठी 'वन स्टॉप शॉप' ठरेल,' असा विश्वास डॉ. चिंताला यांनी व्यक्त केला. 'कृषी खाद्य उत्पादनांच्या निर्यातीत भारत जगात १३ व्या स्थानी असून, महाराष्ट्र ३० दशलक्ष डॉलर्स किमतीच्या कृषी खाद्य उत्पादनांची निर्यात करतो. अशा उपक्रमांच्या माध्यमातून येत्या काही वर्षांत ही निर्यात १०० दशलक्ष डॉलर्सपर्यंत नेण्याचे लक्ष्य असले पाहिजे,' असे आवाहनही त्यांनी केले.

उमेशचंद्र सारंगी यांनी केंद्राची माहिती दिली. 'राज्यातील कृषी व खाद्य उत्पादनांच्या निर्यातीला चालना देणे हे केंद्राचे उद्दिष्ट आहे. त्यासाठी माहिती व मार्गदर्शन करणे, सदस्यांसाठी प्रशिक्षण अध्यासक्रमांचे आयोजन करणे आदी उपक्रम राबविण्यात येणार आहेत,' असे त्यांनी सांगितले.

Maharashtra Times 16 5 9091 P. 9

Source: Maharashtra Times



- सुनील पवार, सहभागी उद्योजक,
सोरतापवाडी

विकसित करण्याचा प्रभावी मार्ग म्हणजे हे शिक्षाक प्रशिक्षण आहे.”

‘एमसीसीआयए’चे सहयोगी संचालक शंतनू जतापत, टी कॉफी असोसिएशनचे संस्थापक प्रमोद वाकोडे, ‘बाएफ’चे मुख्य मनुष्यबळ अधिकारी प्रसाद इनामदार, ‘टर्मईलेस’चे मुख्य व्यवसाय अधिकारी सुमोत कुमार यांनी उपस्थितांना मार्गदर्शन केले.

તમાન - ૪૬ એસ. સ્થળ - આર અંતર
 વાજકરનાં દુર્ઘટ, મ્યુનિસિપલ પંચાયત
 હોસ ટોચકરનાં ચેતન્યનાં ચાલનાં ચાલનાં
 કરતાં એવો વા અગ્રણી દેશનાં મળી મળી
 પાઠ્યકારનાં, તમામ કારનાં હોસનાં મોટાં અને
 ચેતન્યનાં અગ્રણી દેશનાં વાજકરનાં વાજકરનાં
 આજનાં તમામ ચેતન્યનાં, તમામ ચેતન્યનાં
 વાજકરનાં અગ્રણી તમામ વાજકરનાં અને
 તમામ વાજકરનાં આજનાં વાજકરનાં મળી (મળી)
 હોસનાં આજનાં એવો, તમામ હોસનાં વાજકરનાં
 તમામ વાજકરનાં તમામ તમામ

पोस्टमोडर्निज्म, त्यांचे वास्तु नेमारी सोप्याकपडे
 वाहून, लपका कपड्यां बहायित, दिक्रिटावनीं वगैरे
 बांधण्यात व इतर देशांतही वसाहतीत कामकाज या
 मार्गाने होऊ असे असे काकादेव पावसाबु टाकले.
 पावसा वाहून गेल्यामुळे विविधपणे मिश्रितेडोवले
 पावसा वाहणे म्हणून या ठिकाण सोप्याकपडे
 सोप्याकपड्यांच्या मसुदात घेऊन भेटायत व त्या मार्गाने
 असे असे काकादेव पावसाबु टाकले, त्या बांधणे
 वेगवेगळे पाहून असे असे सोप्याकपड्यांच्या मार्गाने
 पावसाबु टाकले, बांधणे, इत्यादी मार्गांनी
 पावसाबु टाकले.

‘एमसीसीआयआय’ (महाराष्ट्र चेंबर ऑफ कॉमर्स, इंडस्ट्रीज अँड अॅग्रीकल्चर) च्या नेतृत्वाखाली मेलेल्या शेतकऱ्यांच्या समुहाने दुर्दैवील पशुखाद्य उत्पादकांच्या ठिकाणाला भेट दिली.

महाराष्ट्र में योजना निर्माणविषयक विचारधारा को प्रभावित करने में महाराष्ट्र के अर्थशास्त्रज्ञों का योगदान अत्यंत महत्वपूर्ण रहा। आचार्य अत्रे ने महाराष्ट्र के विकास के लिए एक व्यापक योजना तैयार की, जो महाराष्ट्र की अर्थव्यवस्था को प्रभावित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। अत्रे की योजना में महाराष्ट्र के विकास के लिए एक व्यापक योजना तैयार की, जो महाराष्ट्र की अर्थव्यवस्था को प्रभावित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई। अत्रे की योजना में महाराष्ट्र के विकास के लिए एक व्यापक योजना तैयार की, जो महाराष्ट्र की अर्थव्यवस्था को प्रभावित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाई।



पवार व कच्छीसंश्लेषित
चर्यनूतन बंधु मुँह अंतर्निहित होत
होते. प्रामुख्यान भारतीय शेतमाल
व प्रक्रिया केलेले अन्न यासाठी
जगभरात प्रेमीमोदी बाजारपेठ
उपलब्ध आहे. दुर्दैव हे या क्षेत्रातील
निर्यातीसाठी एक मोठे केंद्र आहे.
इसवी ७०-८० दशकांमध्ये आयात-
निर्यात होणाऱ्या या बाजारपेठेत निर्यात
करायची असेल, तर अगदी काही
लाखांपासूनही सुरुवात करता
येते; मात्र इथं दीर्घकालीन स्या
हवं असेल, तर आपल्या मालकी
गुणवत्ता व वर्षभर पुरवठ्याचा
सातत्य हे महत्त्वाचे निकष आहेत,
या मुद्द्यावर विशेष भर दिला.

[illegible]

सकाळच्या अल अवीर सत्रानंतर,

[illegible]

કિમ્તા ટાવુ આમ સળિસાત,
 ખરત ખરીતે થા ખરત રાત થા અમુ
 પટથામ્વાંધ્યા થા મસાલ્વાંધ્યા ટોન થાજારો
 અલ્પા દિવસ પાચનંટ કેસી, અને અમ્હો પાર દિ

[illegible]

तरुणांना उद्योजक करण्यासाठी प्रयत्न करू
'आत्मा'चे प्रकल्प संचालक राजेंद्र साबळे यांचे प्रतिपादन

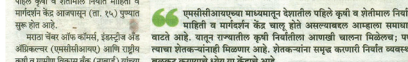
यवतः, जि. पुणे : “शेतकरी उत्पादन
तः कृषी नियांतादनाचे प्रशिक्षण देवेल्या
शेतकऱ्यां या पुढील काळात वेळोवेळी
शेतीमाल नियांतीयावत मॉनयॉरिंग करू.
त्यानुयुत उद्योग करतयार मॉनयॉरसाठी प्रयत्न
करण्या वेळी”, असे मत आत्ताचे प्रकल्प
संचालक राजेंद्र साबळे यांनी व्यक्त केले.
कृषी विभागाच्या कृषी तंत्रज्ञान
व्यवस्थान पंगणा (आत्मा) व मराठा देवत
ऑफ कॉमर्स, इंडस्ट्रीज अँड ऑरिएण्टल्वरतर्फे
“विकल ते पिकल” या संकल्पनेनुयुत शेतकरी
उत्पादन तः कृषी नियांतादनाचे प्रशिक्षणाचे
आयोजन कुकते करण्यत आले. यामध्ये ५५
शेतकऱ्यांनी सहभाग घेतल.

संचालक राजेंद्र साबळे व मराठा चेंबर ऑफ कॉमर्सचे सहाय्यक संचालक शंतनु जांताप यांच्या हस्ते झाले. प्रशिक्षणप्राप्त शेतकऱ्यांना मार्गदर्शन करण्यासाठी महाराष्ट्र राज्य कृषी पणन मंडळाचे व्यवस्थापक सतीश वज्ज, फुलेवापन सल्लागार गोविंद दांडे, विपणन विशारद नंदिता खेंरे, आयात-निर्यात कंपनीच्या संचालक धनश्री शुक्ला, कांचन कुलकर्णी उपस्थित होत्या.

शेतीमाला निर्यात करण्यासाठी शेतकऱ्यांनी शेतीमाला पोर्कालिना कारवायच्या उपाययोजना, शेतीमाला निर्यात करची, शेतीमालाचे विपणन व ब्रँडिंग, निर्यात प्रक्रियेसाठी आवश्यक कागदपत्रे, शेतीमालाचे प्रमाणांकरण करणे व कृषी निर्यात अर्थ व्यवस्थाना बाबत मार्गदर्शन करण्यात आले.

आज होणार उद्घाटन; एमसीसीआयए, नाबार्डचा उपक्रम

अप्रोवन वृत्तसेवा



“कृषी निवृत्ती संबंधी जाणुती घडवून आणणारे विविध उपक्रम, प्रशिक्षण आणि कार्यवाही देखील या केदारानुसार अर्जित केलेला उपक्रम आहे. साधारण वित्तीय प्रक्रांत्यानी या, बारा-सेल मधील असे उपक्रम घेणे शक्य आहे. कृषी निवृत्ती उपक्रमाचे वास्तव्य नसणे अडथळा. या अर्जातील अपेक्षा, राज्य केदार्या निवृत्तीविषयक विविध योजनांनी माहिती देणे आहेत.

[illegible]

| 42 |



Fostering Global Opportunities:
MCCIA-NABARD Agriculture
Export Facilitation Centre (AEFC)

कृषी निर्यात सुविधा केंद्रात नॉलेज बँकेचाही समावेश

आज होणार उद्घाटन

पुणे : मराठा चेंबर ऑफ कॉमर्स, इंडस्ट्रीज अँड अँग्रीकल्चरतर्फे नाबार्डच्या सहकायाने सुरू होत असलेल्या नियोजित कृषी उत्पादने निर्यात सुविधा केंद्रात (अँग्रीकल्चर एक्स्पोर्ट फॅसिलिटेशन सेंटर) नॉलेज बँकही विकसित केली जाणार आहे. त्यामुळे एका बटणाची कळ दाबताच कृषी निर्यातीबाबतची सर्व माहिती आणि घडामोडी जाणून घेता येणार आहे.

अँग्रीकल्चर अँड पोसेस्ड

फूड प्रॉडक्ट्स एक्स्पोर्ट डेव्हलपमेंट अँथॉरिटीच्या (एपीईडीए) निर्यातदारांच्या सर्व योजनांची माहिती, या संस्थेची मदत मिळविण्यासाठीची कार्यपद्धत हेही यातून संबधितांना समजावून घेता येईल. राज्य व केंद्र सरकारच्या निर्यात प्रोत्साहन योजनांचा तपशीलही त्यातून कळेल. या केंद्राचे उद्घाटन शनिवारी सकाळी ११.३० ला आभासी पद्धतीने होणार आहे.

चेंबरचे अध्यक्ष सुधीर मेहता त्याच्या अध्यक्षस्थानी असतील. चेंबरचे महासंचालक प्रशांत गिरबाने या केंद्राचा

उद्देश स्पष्ट करतील.

नाबार्डचे अध्यक्ष डॉ. जी. आर. चिंतला याचे उद्घाटनपर भाषण होणार असून चेंबरच्या कृषी आणि कृषी व्यवसाय समितीचे अध्यक्ष उमेशचंद्र सरंगी मुख्य वक्ते म्हणून मार्गदर्शन करतील. यामध्ये पेस्टिसाईड रेसिड्यु मॅनेजमेंट, ग्लोबल गॅप सर्टिफिकेशन, संभाव्य आयातदार देशांच्या अधिक पसंतीची उत्पादने, गुणवत्ता आणि दर्जा निकष, पूर्वअटी, निर्यातीसाठीची ऑर्चर्ड मॅनेजमेंट, हार्वेस्टिंग टाईम आदीबाबत केंद्रात मार्गदर्शन केले जाईल.

Source: Phudari

‘मराठा चेंबर’च्या कृषी निर्यात केंद्राचे उद्घाटन

आज होणार : सुधीर मेहता अध्यक्षस्थानी

लोकमत न्यूज नेटवर्क

पुणे : राष्ट्रीय कृषी व ग्रामीण विकास बँक (नाबार्ड) आणि मराठा चेंबर ऑफ कॉमर्स इंडस्ट्रीज अँड अँग्रीकल्चरने (एमसीसीआयए) सुरू केलेल्या भारतातली पहिल्या अनोख्या कृषी निर्यात सुविधा केंद्राचे आभासी उद्घाटन शनिवारी (दि.१५) होणार आहे.

‘मराठा चेंबर’चे अध्यक्ष सुधीर मेहता उद्घाटन सोहळ्याच्या अध्यक्षस्थानी असतील. कृषी व कृषी समितीचे अध्यक्ष उमेशचंद्र सरंगी, नाबार्डचे अध्यक्ष डॉ. जी. आर. चिंतला यांची यावेळी भाषणे होणार आहेत. हे सुविधा केंद्र एक ‘स्टॉप-शॉप’

म्हणून काम करेल.

कीटकनाशकांचे अवशेष व्यवस्थापन, जागतिक अंतर प्रमाणन, संभाव्य आयात देशांना त्यांचे उत्पादन निवड, गुणवत्ता मापदंड, पूर्व शर्ती, निर्यातभिमुख उत्पादनासाठी फळबागाचे व्यवस्थापन, कापणीची वेळ आदी बाबींवर निर्यातदारांना मार्गदर्शन केले जाणार आहे. तसेच उत्पादन तंत्रज्ञान, ग्रीनहाऊस उत्पादन, कापणीनंतरचे व्यवस्थापन, पॅकेजिंग, विमानतळ, बंदर व त्यानंतर आयात करणाऱ्या देशांमध्ये उतार प्रक्रिया आदी विषयांवरील प्रशिक्षण कार्यक्रम आणि कार्यशाळा आयोजित केल्या जाणार आहेत.

Source: Lokmat

निर्यात केंद्रामुळे कृषी व्यापाराला चालना मिळेल

डॉ. जी. आर. चिंतला : केंद्राचे ऑनलाइन उद्घाटन

अग्रोवन वृत्तसेवा

पुणे : मराठा चेंबर ऑफ कॉमर्स, इंडस्ट्रीज अँड अँग्रीकल्चरच्या (एमसीसीआयए) माध्यमातून साकारत असलेल्या ‘कृषी निर्यात माहिती व मार्गदर्शन केंद्रा’मुळे राज्याच्या कृषी अर्थव्यवस्थेला दिशा मिळेल. तसेच निर्यातीला १०० दशलक्ष डॉलर्सच्या पुढे नेण्याचे ध्येय गाठता येईल, असे प्रतिपादन नाबार्डचे अध्यक्ष डॉ. जी. आर. चिंतला यांनी केले.

‘एमसीसीआयए’ व ‘नाबार्ड’च्या संयुक्त प्रयत्नातून पुण्यात सुरू झालेल्या कृषी निर्यात केंद्राचे उद्घाटन दूरदर्शनामार्फत करताना डॉ. चिंतला बोलत होते. या वेळी एमसीसीआयएच्या कृषी व्यवसाय समितीचे अध्यक्ष उमेशचंद्र सरंगी, कृषी आयुक्त धीरज कुमार, ‘एमसीसीआयए’चे अध्यक्ष सुधीर मेहता व महासंचालक प्रशांत गिरबाने तसेच इतर मान्यवर सहभागी झाले होते. विशेष म्हणजे भारतीय क्रिकेट संघाचा उपकर्णधार अश्विनी राहुणे यांनीही कार्यक्रमाला हजेरी लावत शेतकऱ्यांच्या समुदायासाठी होत असलेल्या या उपक्रमाला भरपूरन शुभेच्छा

जाल्याबद्दल नाबार्डचे आभार मानले.

प्रशिक्षणातून बळकटी देणार

गव्हेनुसार नेमकी माहिती व मार्गदर्शन करून राज्याच्या कृषी व्यवस्थेला निर्यातवादीच्या माध्यमातून बळकट करण्याचे ध्येय या केंद्राचे आहे. त्यासाठी आम्ही विविध घटकांना प्रशिक्षण देणार आहोत. फळबागा व्यवस्थापन, गुणवत्तापूर्ण उत्पादन, ग्रीडिंग, पॅकेजिंग व वाहतूक व्यवस्थापन तसेच जागतिक दर्जाचे निर्यात निकष याची माहिती या केंद्रातून दिली जाणार आहे, असे श्री. सरंगी यांनी सांगितले.

महिला, 'देशाच्या

कृषी निर्यातीत

या केंद्राची

प्रुषिका मोठी

राहिल. जगात

सध्या आपण निर्यातीत तेराव्या क्रमांकावर

आहोत. यात राज्यातून होणारी कृषी निर्यात

३० दशलक्ष डॉलर्सच्या आसपास आहे.

मात्र अशा उपक्रमांमुळे निर्यातीत आता

१०० दशलक्ष डॉलर्सची श्रेय घेण्याची ताकद

मिळेल," असे डॉ. चिंतला यांनी नमूद

केले.

‘एमसीसीआयए’चे अध्यक्ष सुधीर

मेहता यांनी या केंद्राच्या उभारणीत सहभागी

झाल्याबद्दल नाबार्डचे आभार मानले.

Source: Agrowon

Fostering Global Opportunities:

MCCIA-NABARD Agriculture

Export Facilitation Centre (AEFC)



| 43 |

कृषी निर्यातीसाठी 'निंजा कार्ट'ची मदत

'एमसीसीआयए' आणि 'निंजाकार्ट'मध्ये महत्त्वपूर्ण सामंजस्य करार

अग्रोवन वृत्तसेवा

पुणे : कृषी निर्यातीला चालना देण्यासाठी 'मराठा चेंबर ऑफ कॉमर्स, इंडस्ट्रीज अँड अॅग्रिकल्चर'ने (एमसीसीआयए) जगभर आयातदार व निर्यातदारांचे जाळे असलेल्या 'निंजा कार्ट'सोबत महत्त्वपूर्ण सामंजस्य करार केला आहे. या वेळी राज्यातील कृषी निर्यातदार उपस्थित होते.

'एमसीसीआयए'च्या मुख्यालयात मंगळवारी (ता.२१) झालेल्या एका विशेष कार्यक्रमात 'एमसीसीआयए'चे महासंचालक प्रशांत गिरबाने व 'निंजा कार्ट'चे संचालक पी.आर. गौतम यांनी करारावर स्वाक्षऱ्या केल्या. या वेळी 'नाबार्ड'चे माजी अध्यक्ष उमेशचंद्र सरंगी, 'एमसीसीआयए'चे सहयोगी संचालक शंतनु जगताप, कृषी विभागाचे निर्यात सल्लागार गोविंद हांडे, कृषी उद्योजिका धनश्री शुक्ला उपस्थित होत्या. शेतमालाच्या जागतिक व्यापारात डिजिटल प्रक्रियेद्वारे संधी मिळवून देणाऱ्या 'निंजा ग्लोबल' या ऑनफ्लिकेशनचे उद्घाटन या वेळी करण्यात आले.

राज्याच्या कृषी निर्यात व देशांतर्गत



पुणे : 'एमसीसीआयए'ने 'निंजा कार्ट'सोबत सामंजस्य करार केला. या वेळी (डावीकडून) पी. आर. गौतम, 'एमसीसीआयए'चे महासंचालक प्रशांत गिरबाने. (छायाचित्र : मौक्तिक जोशी)

शेतमाल व्यापाराला 'निंजा कार्ट'च्या सहभागामुळे बळकटी येईल. आयातदार व निर्यातदारांमध्ये समन्वय ठेवण्याबरोबरच गुणवत्ता आणि वेळेत पेमेंट मिळवून देण्याची हमी 'निंजा कार्ट' घेणार आहे. या शिवाय आवश्यकता भासल्यास कंपनीकडून कृषी व्यापारासाठी खेळते भांडवल पुरवले जाणार आहे. आतापर्यंत ५० कोटींचा भांडवल पुरवठा केला आहे.

'निंजाकार्ट'चे संचालक गौतम म्हणाले, "देशातील शेतमाल व्यापारासाठी जागतिक

'निर्यात सुविधा केंद्राशी जोडले शेकडो शेतकरी'

"राज्यात व्यापार व औद्योगिक क्षेत्रातलेच महत्त्व 'एमसीसीआयए'ने कृषी क्षेत्राला दिले आहे. त्यामुळेच राज्याच्या कृषी वाटचालीत मोलाचे काम करणाऱ्या उमेशचंद्र सरंगी यांच्या नेतृत्वाखाली 'एमसीसीआयए'ने कृषी निर्यात सुविधा केंद्र स्थापन केले. या केंद्राशी आता शेकडो शेतकरी जोडले गेले आहेत," असे गिरबाने म्हणाले.

व्यासपीठ मिळवून देण्याची संधी 'निंजा ग्लोबल'मध्ये आहे. डिजिटल व्यासपीठाद्वारे २०१५ मध्ये सुरू झालेली निंजा कार्ट ही देशातील सर्वात मोठी अॅग्रिके कंपनी बनली आहे. सध्या ७ हजार कोटींची उलाढाल कंपनीची झाली आहे. त्यामुळे कृषी निर्यातदारांनी या संधीचा फायदा घ्यावा." सरंगी यांनी, "वॉलमार्टशी संबंधित 'निंजा कार्ट'मुळे निर्यातदार व शेतकरी गरूडझेप घेतले," असा विश्वास व्यक्त केला.

Source: Agrowon

» अवतीभवती

कृषी उत्पादनांसाठी फॅसिलिटेशन सेंटर

पुणे : कृषी उत्पादनांच्या निर्यातीबद्दल सर्वेक्ष माहिती देणाऱ्या 'अॅग्रिकल्चर एक्स्पॉर्ट फॅसिलिटेशन सेंटर'चे उद्घाटन शनिवारी (ता. १५) सकाळी ११ वाजून ३० मिनिटांनी होणार आहे. चेंबरच्या कृषी समितीचे अध्यक्ष उमेशचंद्र सरंगी, नाबार्डचे अध्यक्ष डॉ. जी. आर. चिंतला मार्गदर्शन करणार आहेत. मराठा चेंबर ऑफ कॉमर्स, इंडस्ट्रीज अँड अॅग्रिकल्चर (एमसीसीआयए) आणि नाबार्ड यांच्यातर्फे हे सेंटर निर्माण करण्यात आले आहे. कृषी उत्पादने निर्यातीची सर्व प्रक्रिया, प्रशासकीय सोपस्कार, नियम व कायदे, शेतकऱ्यांची पूर्वतयारी सेंटरमार्फत करून घेतली जाणार आहे. केंद्र आणि राज्य सरकारच्या शेतकऱ्यांसाठी असलेल्या योजनांची माहितीही या सेंटरच्या माध्यमातून उपलब्ध होणार आहे. चेंबरच्या वेबसाइटवर या कार्यक्रमाची लिंक आणि तपशील उपलब्ध होईल, अशी माहिती चेंबरचे अध्यक्ष सुधीर मेहता, महासंचालक प्रशांत गिरबाने यांनी दिली.

Source: Sakal





AEFC: Testimonials

Consultation Sessions

"I recently learned about the collaboration between the Mahratta Chamber of Commerce, Industry, and Agriculture (MCCIA) and the agriculture finance entity NABARD to establish India's first agro-export facilitation centre in Pune. During our consultation session, the expert addressed all our inquiries and provided clarification regarding our chosen products. This session not only helped us identify potential missteps but also enhanced our thinking process. Moving forward, we are confident in seeking assistance from MCCIA whenever needed."

- Mr. Atul Borade

Adhibhu Global Export Pvt. Ltd.

"A few months ago, I came across an article discussing the Agriculture Export Facilitation Centre established by MCCIA, prompting me to reach out to them promptly. In our Zoom meeting, the expert provided relevant information concerning the export of our product and meticulously guided us through the necessary registrations and export regulations. The support we received felt like a guiding hand, which I believe is essential for every startup during its initial phases."

- Mr. Mayur Indore

Farmer – Milk and Dairy Products

Training Sessions and Workshops

"I express my gratitude to MCCIA for arranging a fundamental lecture on agricultural exports. It proved to be an enlightening experience, contributing to my overall knowledge and confidence. The insights gained will empower us to make informed decisions and take appropriate actions in the future."

- Mr. Jitendra Tajanpure

Krushivarta Farmer Producers Company Ltd.

"I attended a two-day training session organized by MCCIA's Agriculture Export Facilitation Centre (AEFC). Before this session, I held several misconceptions about exporting agricultural products. However, the training enlightened me about the real challenges in export, such as dealing with importers, selecting suitable products, branding strategies, financial arrangements including risk assessment and mitigation, and navigating legal requirements and licenses.

Following the training, I successfully shipped my first container overseas in March of this year. This accomplishment was directly facilitated by the knowledge gained from AEFC. I wholeheartedly recommend every exporter or aspiring exporter to take advantage of the resources provided by AEFC for their own benefit."

- Mr. Shivkumar Vibhute

United Agro Farmer Producer Company Ltd.



Fostering Global Opportunities:

MCCIA-NABARD Agriculture
Export Facilitation Centre (AEFC)





AEFC: Testimonials

Industrial Visits

"I am engaging with MCCIA for the first time and this is my first Agri Export Market Visit to Dubai. Having been in the fertilizer business for the past 32 years, I am now exploring opportunities for foreign integration, particularly in selling fresh fruits, grains, and spices, leveraging our extensive market access across India. The experience provided invaluable insights into the essential steps for successful exporting, including market selection, entry strategies, overcoming challenges, and managing finances. The keynote speakers, distinguished Indian entrepreneurs with extensive experience in Dubai spanning several decades, shared insightful and enlightening experiences, offering profound insights into the intricacies of operating in the Dubai market."

- Mr. Neetal Shah

Evergreen Micronutrients Pvt. Ltd.

"This is my first engagement with MCCIA, and my first Agri Export Market Visit to Dubai was extremely positive. While I have previously exported my products to various regions worldwide, I opted to join this delegation to explore the Dubai market. MCCIA provided exceptional support throughout the delegation, offering invaluable guidance for exporting endeavors. The practical experience gained included insights on supplier interactions, essential documentation, and the necessary quantity and quality standards vital for successful exports."

- Mr. Shekhar Vichare

Horticon Farms



AEFC: Project Monitoring Committee



Mr. Umesh Chandra Sarangi
IAS (Retd.), Chairman,
Agri-Business
Committee, MCCIA



Mr. Sopan Kanchan
President, CIH



Mr. Krishna Lavekar
Former Commissioner,
Department of Agriculture,
GoM



Ms. Chitra Raste
Dy. GM and Regional Head,
India EXIM Bank



Ms. Dhanashree Shukla
Director of Vikaramshila
Export Import Pvt. Ltd.



Mr. Rajesh Singh
General and Zonal Manager,
Bank of Maharashtra, Pune



Mr. Shantanu Jagtap
Associate Director, Food
Processing and Agricultural
Committee MCCIA, Pune



AEFC: Expert Panel



Late Shri Govind Hande
Advisor, NHM, Dept. of
Agriculture, GoM



Mr. Satish Warade
Manager, MSAMB,
Pune



Ms. Nandita Khaire
Marketing, Branding, and
Business Strategist, Pune



Ms. Dhanashree Shukla
Director of Vikaramshila
Export Import Pvt. Ltd.



Mr. Kanchan Kulkarni
Ex- Executive in leading
Commercial Bank



Mr. D.V. Shukla
(Ex- Director at MCCIA), Advisor,
MCCIA, Pune

